

ADOLFO BORRERO Presidente de la Asociación de Empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicación de Andalucía (Eticom)



FELIPE GUZMÁN

## «Las TICs somos el pilar para el cambio del modelo productivo»

### Análisis

Considera que las tecnologías de la información son capaces de aumentar en un 50% la productividad, telón de aquiles de la frágil economía española

Es partidario de las fusiones en el sector para coger músculo comercial

Elisa Navas

Sevilla ha acogido los pasados jueves y viernes el III Foro TIC y Sostenibilidad en el que se ha debatido las oportunidades de negocio del sector de las tecnologías de la información (TIC) teniendo en cuenta el siempre difícil equilibrio entre desarrollo y respecto medioambiental. Uno de sus protagonistas ha sido el presidente de Eticom, que engloba a 400 empresas andaluzas.

**¿Qué pueden aportar las empresas tecnológicas al cambio del modelo productivo que ha constituido la base del Fgpro? Pensamos que el sector de las tecnologías de la información generan una serie de eficiencias dentro de casi todos los**

sectores productivos que había que exponerlo a la sociedad. Estamos presentes en banca, construcción, transportes... producimos a estos sectores ahorros significativos y, en un momento en el que se cruza una mayor conciencia medioambiental con la crisis, creo que tenemos una sobrada justificación.

**Uno de los objetivos de las TICs es que aporten soluciones para reducir el consumo energético ¿qué pueden ofrecer?** La cadena de valor, desde la producción de energía eléctrica hasta el consumidor final. Las TICs están en toda la cadena, haciéndola mucho más eficiente. Por ejemplo, están los contadores eléctricos digitales que miden la curva de

carga del hogar y que tiene un doble beneficio. Por un lado, la empresa eléctrica es capaz de saber qué hace su cliente con la energía y, de otro, el cliente se concienta al saber cómo está consumiendo la energía. **¿Se van a convertir las TICs en la punta de lanza de la economía sostenible?**

Creo que somos el pilar fundamental en el cambio del modelo productivo. Así, tanto desde las patronales nacional como andaluza decimos que la solución es digital. La salida a la crisis va por medios digitales y lo creemos porque uno de los problemas que tiene nuestra economía es la bajada de la productividad que nos ha hecho menos competitivos frente a nuestro entorno. Si las tecnologías de la información son capaces de aumentar un 50% la productividad, está claro que volveremos a la senda de la competitividad mediante un uso intensivo de ellas.

**¿Cree que este proceso se puede hacer mejor mediante fusiones en las TICs, un sector muy atomizado?**

Soy partidario de la fusión de empresas para coger músculo comercial y llegar a más mer-

cados. En Eticom el 95% son empresas pymes y micropymes. Es bueno ese tejido, pero también me parece excesivo. Empresas que superen los 20 millones de euros en facturación no hay más de cinco, lo que quiere decir que es necesaria la fusión o buscar fórmulas de unión, tipo clústers, para buscar mercados.

**¿Es un error recortar inversiones en I+D en tiempos de crisis?**

Totalmente. Es un sector que requiere mucho de la inversión pública y, sabiendo que la solución que propugnamos es digital, no puede de dejar de atender a quien pueda aumentar la competitividad. Y es que cualquier inversión que se haga en este sector se multiplica.

**¿Considera que Andalucía es una de las comunidades que más pueden contribuir al desarrollo sostenible?**

Creo que está en la mejor posición. Que la patronal nacional haya puesto su interés en este Foro en Sevilla es una prueba de ello. Somos líderes en energías renovables y en tecnología de la información aplicada al sector energético y en muchos otros como el aplicado a la salud y al medio ambiente.

**Las TICs parecen que sufren menos el desempleo que el resto de los sectores...**

Estamos menos afectados porque nos dedicamos a todos los sectores, aunque hemos caído un 9% a nivel nacional, aunque ha habido áreas y empresas que han crecido en esta crisis y han sido aquellas que se han internacionalizado.

**¿Cómo se comportará el empleo en 2010 y 2011?**

Este año nos estancaremos y creo que a principios de 2011 empezará a remontar.

**Ha declarado en varias ocasiones que la internacionalización y la especialización son los pilares para crear ¿cree que las TICs andaluzas salen poco al exterior?**

Sí, totalmente. Hemos planteado un proyecto de salida al exterior junto con Extenda, y sólo 15 de las 400 empresas que conformamos Eticom se han apuntado. Y es que para salir deben de ofrecer productos y servicios que sean suficientemente competitivos para ser exportados, pero a la vez la empresa debe de tener una cultura de querer ir a los mercados internacionales y no circunscribirse al ámbito, en algunos casos, incluso provincial o andaluz. Hay que tener vocación de salida para colocar los productos en el exterior.

### Eticom

Las empresas andaluzas de tecnologías de la información dan empleo a 40.000 personas en la región a través de las 1.500 firmas registradas. De ellas, 400 pertenecen a Eticom, la patronal andaluza que engloba a 16.000 trabajadores. Las provincias de Sevilla y Málaga son las que más aportan con 192 y 72 sociedades, respectivamente. Su facturación global ascendió a 4.400 millones de euros, frente a los casi 94.000 millones que alcanzó a nivel nacional. El 71% de los trabajadores del sector es universitario.